

atuge

ASSOCIATION DES TUNISIENS
DES GRANDES ÉCOLES

Le Forum de l'ATUGE
parrainé par :



Dossier de Presse



Vous serez les bienvenus à

la 23^{ème} édition du Forum de l'ATUGE - TUNIS

le **JEUDI 18 SEPTEMBRE /14**

LA TUNISIE,
LES VOIES DE LA RELANCE



Sommaire

1. Présentation ATUGE
2. Programme de la journée
3. Les position papers des conférences
4. Espace Employabilité
5. Espace Entreprenariat
6. Village associatif
7. Salon Networking
8. Les exposants présents

L'ATUGE : un réseau actif

Qui sommes nous ?

Créée en 1990, l'Association des Tunisiens des Grandes Ecoles est une association à but non lucratif, indépendante et apolitique.

Réseau de plus de 4500 personnes, l'ATUGE regroupe à la fois, des étudiants, des jeunes diplômés et des anciens des Grandes Ecoles françaises avec une présence à Tunis, Paris et Londres, l'ATUGE anime un réseau international, constamment enrichi par l'arrivée chaque année d'une centaine de nouveaux intégrés aux Grandes Ecoles.

L'ATUGE se propose de :

- Fédérer les atugéens autour d'activités professionnelles, citoyennes et récréatives
- Être un espace de partage, de rencontres, d'échange et d'opportunités
- Permettre à ses membres de développer leurs réseaux personnels et professionnels

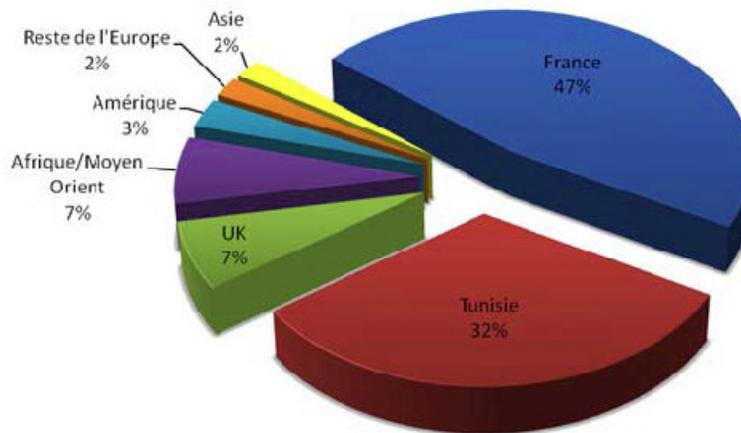
L'ATUGE offre un espace de réflexion et de débat qui permet :

- d'être une force de proposition dans la réflexion économique en Tunisie. Invités et membres ont l'opportunité d'y contribuer.
- d'être l'interface des acteurs économiques concernant le recrutement de cadres et de jeunes dirigeants
- de renforcer les liens de coopération entre la Tunisie et l'Europe

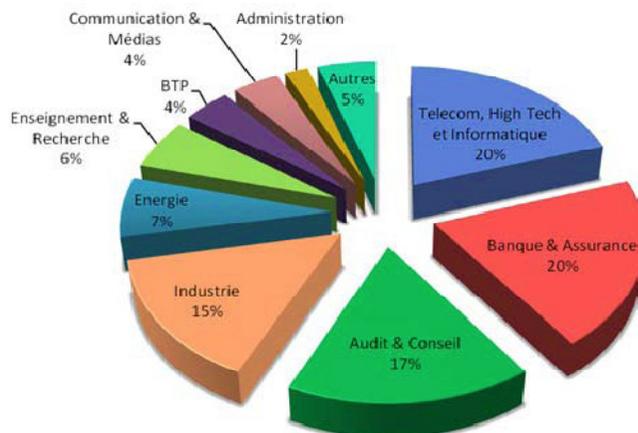
L'ATUGE permet à ses membres de développer leurs réseaux personnels et professionnels.

Présentation ATUGE

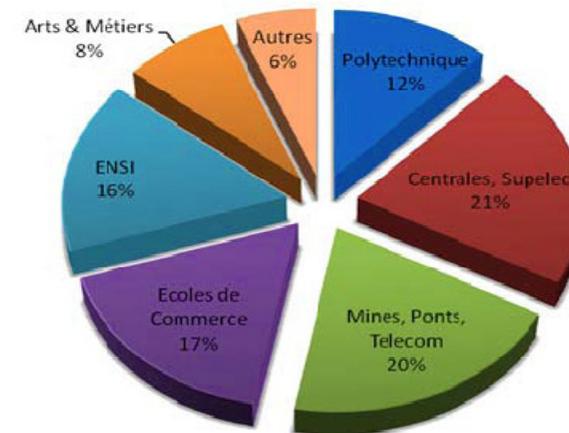
Répartition des Atugéens par région



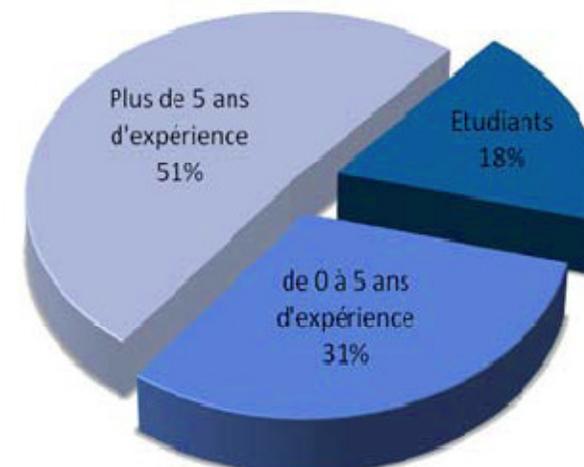
Répartition des Atugéens par secteur d'activités



Répartition des Atugéens par groupes d'école



Répartition des Atugéens par nombre d'années d'expérience



Programme de la journée



ASSOCIATION DES TUNISIENS
DES GRANDES ÉCOLES

PROGRAMME JEUDI 18 SEPTEMBRE 2014 AU PALAIS DES CONGRÈS

08h00-08h30	ACCUEIL DES VISITEURS ET DES ENTREPRISES		
08h30-08h50	ALLOCUTION D'OUVERTURE		
08h50-10h30	Conférence plénière d'ouverture : « Quelle vision pour la relance ? »		
10h30-11h00	Inauguration des villages et pause café		
11h00 -12h30	Table ronde 1 : « Ouverture sur le marché africain »	Table ronde 2 : "Valorisation du facteur humain"	SALON NETWORKING Parrainé par  TUNISIE TELECOM Réservé aux atugéens, aux entreprises et aux invités
	Pause déjeuner		
12h30 – 14h00			
14h00 -15h30	Table ronde 3 : « Exportation des services médicaux »		
15h45 – 17h15	Conférence plénière de clôture : « l'image de la Tunisie, un atout pour la relance »		
			ESPACE EMPLOYABILITÉ ESPACE ENTREPRENARIAT ESPACE ASSOCIATIF ESPACE ENTREPRISES

Position papers des conférences

Forum Atuge 2014 La Tunisie , les voies de la relance

Dans le contexte de reconstruction que connaît notre pays, le forum de l'Atuge se propose de centrer le débat sur la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de relance. Nous allons partir de la vision qu'a la jeunesse, de l'avenir de la Tunisie. Ensuite il y aura une présentation des grands axes d'un nouveau modèle de développement socio-économique tenant compte des spécificités régionales et des success stories dans des pays similaires **(Plénière d'ouverture : quelle vision pour la relance ?)**

Dans les tables rondes qui vont suivre, nous allons passer en revue, d'une manière pragmatique, les champs d'action où une meilleure coordination entre l'Etat, l'individu, l'entreprise et l'étranger, peut favoriser l'investissement pour le bénéfice de tous :

1- En encourageant les entreprises de ce pays à s'organiser pour aller au-delà des frontières, dans notre environnement naturel et surtout en Afrique, afin de répondre davantage aux perspectives immenses de développement du continent **(TR 1 : ouverture sur le marché africain)**

2-En saisissant la chance d'avoir une jeunesse relativement nombreuse et éduquée pour renforcer ses capacités et ses chances d'insertion professionnelle dans un environnement économique variable et lui donner toute sa place dans la société **(TR 2 : valorisation du facteur humain)**

3-En boostant les secteurs fortement créateurs d'emploi et de valeur ajoutée, là où nous avons un avantage comparatif indéniable par rapport à l'environnement régional **(TR 3 : exportation des services médicaux)**

4-En capitalisant sur l'image du pays, fondée sur le meilleur de ses spécificités historiques, culturelles et naturelles, et en la diffusant avec le soutien de la diaspora tunisienne dans le monde **(Plénière de clôture : l'image de la Tunisie, un atout pour la relance)**

Moncef BELKHIRIA, membre du CA ATUGE Tunisie

Position papers des conférences

Conférence plénière d'ouverture «Quelle vision pour la relance ? »

La plénière d'ouverture va imprimer le rythme. Elle constituera un temps fort du Forum de l'ATUGE, en faisant passer un message fort : « ***Oui, la relance est possible. En voici les principaux axes. En outre, d'autres pays l'ont expérimenté, avec succès*** ».

Ce message va être passé grâce à une démarche originale multi-dimensionnelle :

La relance, certes, mais dans quelle direction ? Deux jeunes tunisiens viendront à la tribune, et en ouverture du Forum, restituer les travaux d'un groupe de travail constitué d'étudiants de l'Université la Manouba qui ont planché en 2014 sur leur vision de la Tunisie à l'horizon 2040.

La relance, certes, mais comment ? A partir d'une présentation sommaire des fondamentaux du modèle socio-économique, un économiste tunisien sera parmi nous pour exposer les axes sur lesquels il conviendrait de s'appuyer pour assurer la relance. Par ailleurs, un représentant de la Banque Mondiale viendra exposer les grandes lignes des travaux réalisés par cette institution sur le modèle socio-économique préconisé et sur les leviers à activer pour une relance efficace

La relance, certes, mais pour le bénéfice de tous ? Le développement socio-économique des régions n'est-il que la résultante du développement national ou faut-il concevoir et mettre en œuvre des modèles spécifiques aux régions ? Un praticien viendra exposer sa conception du développement socio-économique régional

La relance, d'autres pays l'ont expérimentée. Des exemples permettront d'illustrer l'approche retenue par d'autres pays pour "rebondir" dans le cadre des transitions démocratiques qu'ils ont vécues il y a plus de 20 ans.

Position papers des conférences

Conférence plénière d'Ouverture «Quelle vision pour la relance ? » - (suite)

Les Intervenants :

- **Deux jeunes étudiants qui vont présenter leur vision « La Tunisie à l'horizon 2040 »**
M. Ahmed TRABELSI : étudiant ISCAE et **M. Yassine LAABIDI** : étudiant ISCAE
- **M. Jaloul AYED** : ancien Ministre des Finances
- **M. Kais DALY**: Ancien PDG du Groupe Chimique Tunisien
- **M. Antonio NUCIFORA** : Economiste Principal de la Banque Mondiale

Modérateur : **M. Sami ZAOUI**, Partner EY et ancien Président de l'ATUGE Tunisie

Position papers des conférences

Table ronde 1 : « Ouverture sur le marché africain »

Positionnement et thèmes :

Quelle stratégie nationale est à mettre en place pour aider nos entreprises à conquérir des parts de marché en Afrique? La Tunisie pourrait-elle être la porte vers l'Afrique ? Taille potentielle du marché accessible aux entreprises Tunisiennes? Quels sont nos atouts? Quels sont les freins potentiels? Quelles sont les erreurs à éviter? Quelles idées reçues sont à bannir? Quelles sont les voies de développement des banques tunisiennes sur l'Afrique ? L'expérience marocaine, est-elle un exemple à suivre ?

Revue rapide de la situation actuelle

Diplomatie : Accords bilatéraux et multilatéraux (notamment commerciaux)

Mobilité des personnes

Logistique : Etat des transports aériens et maritimes

Financement : réseau bancaire, protection des investissements, double imposition

Actions court terme

Accords et réformes à réaliser rapidement

Infrastructure nécessaire

Pays les plus attractifs pour l'investissement étranger

Secteurs porteurs : TIC, Santé, Finance ...

Mécanismes à mettre en place pour une action ciblée et efficace :

Cellule de veille

Organe d'accompagnement et de suivi

Position papers des conférences

Table ronde 1 : « Ouverture sur le marché africain » - (suite)

Action long terme

Stratégie nationale d'intégration régionale à horizon 2030

Visions

Réformes de fond

Intervenants :

- **M. Abdellatif HMAM**, Président Directeur Général du CEPEX
- **M. Ridha MAHJOUR**, Président de l'ACN
- **M. Taoufik MLAYAH**, Responsable Afrique à l'UTICA
- **M. Ismail TALBI**, Responsable des investissements en Afrique de l'Ouest Francophone chez AFRICINVEST
- **Mme Thouraya TRIKI**, Economiste principale à la BAD
- **M. Walid BELHADJ AMOR**, Membre du bureau exécutif de l'IACE

Modératrice : Mme Samar LOUATI RAZGALLAH, membre du CA ATUGE Tunisie

Position papers des conférences

Table Ronde 2 : «Valorisation du facteur humain »

Positionnement et thèmes :

Situation actuelle : gap entre les besoins du marché et les jeunes sur le marché

- Evolution du nombre des diplômés demandeurs d'emplois
- Répartition des demandeurs d'emplois par niveau de diplômes
- Répartition demandeurs d'emplois par secteur de formation
- Les secteurs demandeurs de ressources

Identification des besoins du marché de l'emploi

- Est-ce que les entreprises tunisiennes savent exprimer leur besoin à moyen et long terme ?
- Est-ce qu'il y a une remontée de ces besoins aux instances responsables de la formation des ressources / ministère de l'enseignement supérieur et celui de la formation professionnelle et de l'emploi ?

Système éducatif :

- Comment les ministères de l'enseignement supérieur et celui de la formation professionnelle et de l'emploi décident du contenu des programmes des formations des jeunes ?
- Quelle stratégie adopter pour établir la répartition des bacheliers à travers les différents secteurs ?
- Quel est le degré de liberté accordé aux directeurs des universités et écoles pour établir des formations de qualité ?

Position papers des conférences

Table Ronde 2 : « Valorisation du facteur humain » - (Suite)

Mécanismes défailants ou manquants pour une bonne adéquation entre l'offre et la demande ?

Est-ce qu'il y a un mécanisme de communication pour l'adéquation ?

Les actions correctives des associations / TACT, Atuge, EFE sont-elles à généraliser pour sauver les diplômés à la recherche d'emploi sur le marché depuis plusieurs années ?

Retour d'expérience dans le secteur des TICs

Quels sont les pré-requis pour réussir l'insertion professionnelle de ces diplômés ?

Est-ce une question de moyens financiers ou d'engagement du corps enseignant ?

Intervenants :

- **M. Abdelaziz HALLEB**, Président de la FEDELEC – UTICA
- **M. Naceur AMMAR**, Directeur d'Esprit
- **M. Chiheb BOUDEN**, Directeur général de l'Enseignement supérieur
- **M. Houcine DEBBECH**, Directeur Général de l'Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle
- **Mme Salwa LACHHEB**, Directeur de la Coopération Internationale à l'ANETI

Modératrice : **Mme Basma BELHABIB FARHOUD**, membre du CA ATUGE Tunisie

Position papers des conférences

Table ronde 3 : « Exportation des services médicaux »

Positionnement et thèmes :

Compétences médicales, prix compétitifs et proximité de l'Europe sont parmi les atouts de la Tunisie pour exporter ses services médicaux à l'étranger. Sachant qu'un touriste médical dépense dix fois plus qu'un touriste ordinaire par semaine, les services de santé peuvent être un levier de croissance non négligeable.

Toutefois, il est opportun de déceler que le secteur souffre de plusieurs maux dont notamment :

Absence de stratégie de marketing claire

Absence de coordination entre les différents ministères (santé, transport, intérieur et tourisme, etc...)

Problèmes de couverture par les assurances étrangères des soins en Tunisie.

Problèmes d'accréditation des cliniques privées etc....

Dès lors on peut se poser diverses questions. Quelle est la stratégie de la Tunisie pour développer le secteur ?

Comment peut-on améliorer la coopération entre le secteur touristique et médical d'une part et le secteur public et privé d'autre part ? Les hôpitaux privés sont-ils la solution pour avoir les accréditations internationales ? Est-ce que la Tunisie est compétitive par rapport à ses concurrents directs ?

Revue rapide de la situation actuelle

Infrastructure : médicale, logistique et hôtelière

Ressources humaines : staff médical et paramédical, état des lieux

Coopération privée publique et coopération secteurs touristique et médical

Accès au financement : système bancaire et investissements privés

Position papers des conférences

Table ronde 3 : « Exportation des services médicaux » - (suite)

Actions court terme

Réformes réglementaires à réaliser rapidement

Amélioration de l'Infrastructure nécessaire

Mesures pour une montée en compétences du staff paramédical

Mécanismes à mettre en place pour une action ciblée et efficace :

Cellule de veille

Organe d'accompagnement et de suivi

Actions long terme

Stratégie nationale de relance du tourisme médical à horizon de 20 ans

PPP : le pourquoi du comment ?

Exemples à suivre : Jordanie, Turquie

Intervenants :

DR Nejib CHAABOUNI : Président du Conseil Nationale de l'Ordre des médecins

M. Jad SALHAB : expert à la Banque Mondiale

Dr Sonia BEN CHEIKH : Directeur au Ministère de la Santé

M. Marc NABETH : Expert international en assurances et protection sociale

Dr Khaled NABLI : Président de la Chambre Syndicale des cliniques privées

M. Hatem MOTEMRI, DG de l'aviation civile

Modérateur : **M. Eymen ERRAIS**, membre du CA ATUGE Tunisie

Position papers des conférences

Conférence plénière de clôture : « l'image de la Tunisie, un atout pour la relance »

Mettre la Tunisie sur la voie de la relance ne peut être conçu et réussi sans adresser la question de l'image du pays en Tunisie et à l'international. Cette question est d'autant plus cruciale dans une concurrence exacerbée entre les territoires dans la course de l'attractivité.

Malgré tous les arguments rationnels de compétitivité du site Tunisie, un investisseur étranger, un touriste ou même un tunisien de la diaspora ne peut entreprendre, visiter, s'installer ou investir en Tunisie s'il n'est pas rassuré quant au cadre de vie et d'affaires. La part du psychologique et de l'émotionnel est déterminante dans le choix du site.

Dans ce cadre, la plénière de clôture lance le débat sur la question de l'image de la Tunisie de demain comme un pilier de toute stratégie de relance à court et à long terme.

Comment est perçue la Tunisie à l'international (en Afrique, en Europe et au Moyen Orient) ?

Comment d'autres pays ont réussi leur relance grâce au levier de l'image et de la promotion territoriale ?

Quel est l'impact du contexte géostratégique et politique sur le site Tunisie ?

Peut-on s'attendre à un retour en force des investissements étrangers dans des environnements géopolitiques aussi perturbés qu'au Maghreb ?

Quelle stratégie adopter pour la promotion de cette image via les différents canaux (Leaders d'opinion, diaspora, diplomatie, champions nationaux, médias,..)

Position papers des conférences

Conférence plénière de clôture : « l'image de la Tunisie, un atout pour la relance » - (suite)

Intervenants

- Un panel d'ambassadeurs de pays apportant leur perception de la Tunisie à l'international
- **Mme Françoise Vilan** apportant un retour d'expérience sur une success story de promotion du territoire de Poitiers via le développement de cluster économique et promotion portée par tous les acteurs économiques régionaux
- **M. Jacques Attali** témoignant à distance sur les dimensions fondamentales de l'image de Tunisie de demain

Modérateur

M. Hassen Zargouni , DG Sigma Conseil et ancien Président ATUGE Tunisie

Club Employabilité

L'Espace Employabilité est un espace dont l'objectif est d'aider les jeunes diplômés à réussir leur intégration professionnelle (à mieux appréhender le monde professionnel et les clefs de réussite d'une bonne insertion).

Les visiteurs du forum Edition 2014, peuvent bénéficier d'une correction de CV et/ou une simulation d'entretien. Des experts en ressources humaines bénévoles se mobilisent pour mener des entretiens individuels d'environ 20 minutes. Ainsi les jeunes peuvent mieux appréhender le processus de recherche d'emploi. Ce qui permettra aux demandeurs d'emploi d'avoir une idée sur les pratiques d'un entretien réussi. L'Atuge, étant toujours en recherche d'amélioration, essaie toujours de répondre aux exigences et à la réalité du marché de l'Emploi.



exposants présents

Les exposants présents

- 35 entreprises.
- **Des entreprises tunisiennes**, maghrébines et internationales.
- **Des secteurs variés:** Télécom, Conseil, Audit, Banques, sociétés financières, industrie automobile, SSII, consulting,...



Forum de l'Atuge sur le net

- **La page Facebook :**
<https://www.facebook.com/Forum.Atuge.Tunis>
- **L'événement :**
<https://www.facebook.com/events/1459771340968810/?ref=22>
- **Le Compte Twitter :**
[@AtugeTn](#)
- **Site internet de l'association**
www.atuge.org
- **Linkdin**
<http://www.linkedin.com/groups/Association-des-TUnisiens-des-Grandes-3444/about>
- **Youtube**
<http://www.youtube.com/atugevideos>



ASSOCIATION DES TUNISIENS DES GRANDES ÉCOLES

Walid KALBOUSSI

Président

Walid.kalboussi@atuge.org

Moncef BELKHIRIA

Commissaire du Forum

Moncef.belkhiria@atuge.org

Maha MEDDEB

Responsable Communication

maha.meddeb@atuge.org

Atef SOMAI

Coordinateur général

atef.somai@atuge.org

Mamia BEN SLAMA

Contact Presse

mamia.benslama@atuge.org

Bureau de l'ATUGE : Cité Mahrajène – Imm. Intilak - appt.25 – 1082 Tunis
Tél : +216 71 283 720 – Fax : +216 71 283 956